

**Questionario alla *Community* di Connecting-Managers**

# **L'impresa e la responsabilità sociale**



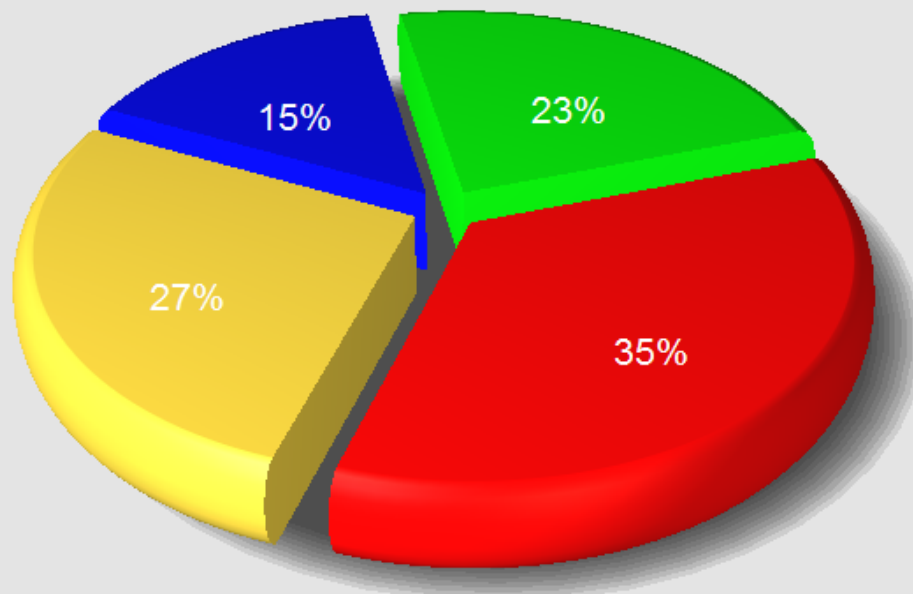
## **Una prima lettura...**

Il questionario proposto alla community di Connecting-Managers era composto da 9 domande sul comportamento delle loro aziende in tema di Responsabilità Sociale d'Impresa.

Ne è emerso che le aziende per il 53% hanno fatto degli investimenti su tematiche relative all'ambiente o di carattere sociale.

Inoltre il 95% ritiene giusto che le imprese sviluppino/sostengano impegno sociale. Un dato interessante è che per il 42% dei rispondenti essere responsabile per una azienda vuol dire essere attenta al benessere dei propri dipendenti. Forte è l'idea che nessun consumatore scelgano i prodotti/servizi da acquistare solo in base all'eticità dell'azienda che li produce 0% mentre per il 63% diventa uno dei fattori che può influire sulla decisione.

Di che dimensioni è la sua azienda?



Fino a 5 dipendenti



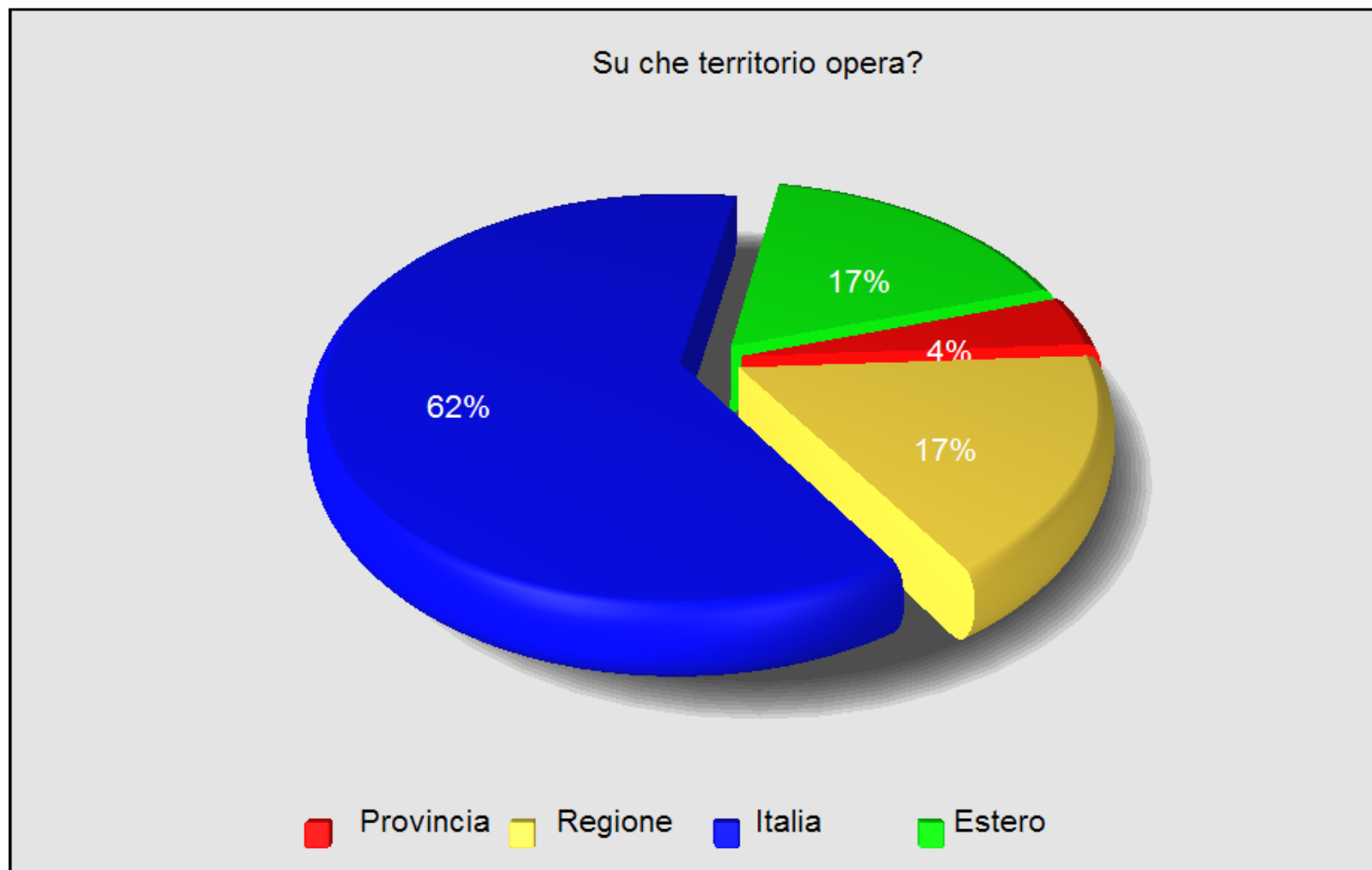
Fino a 15 dipendenti

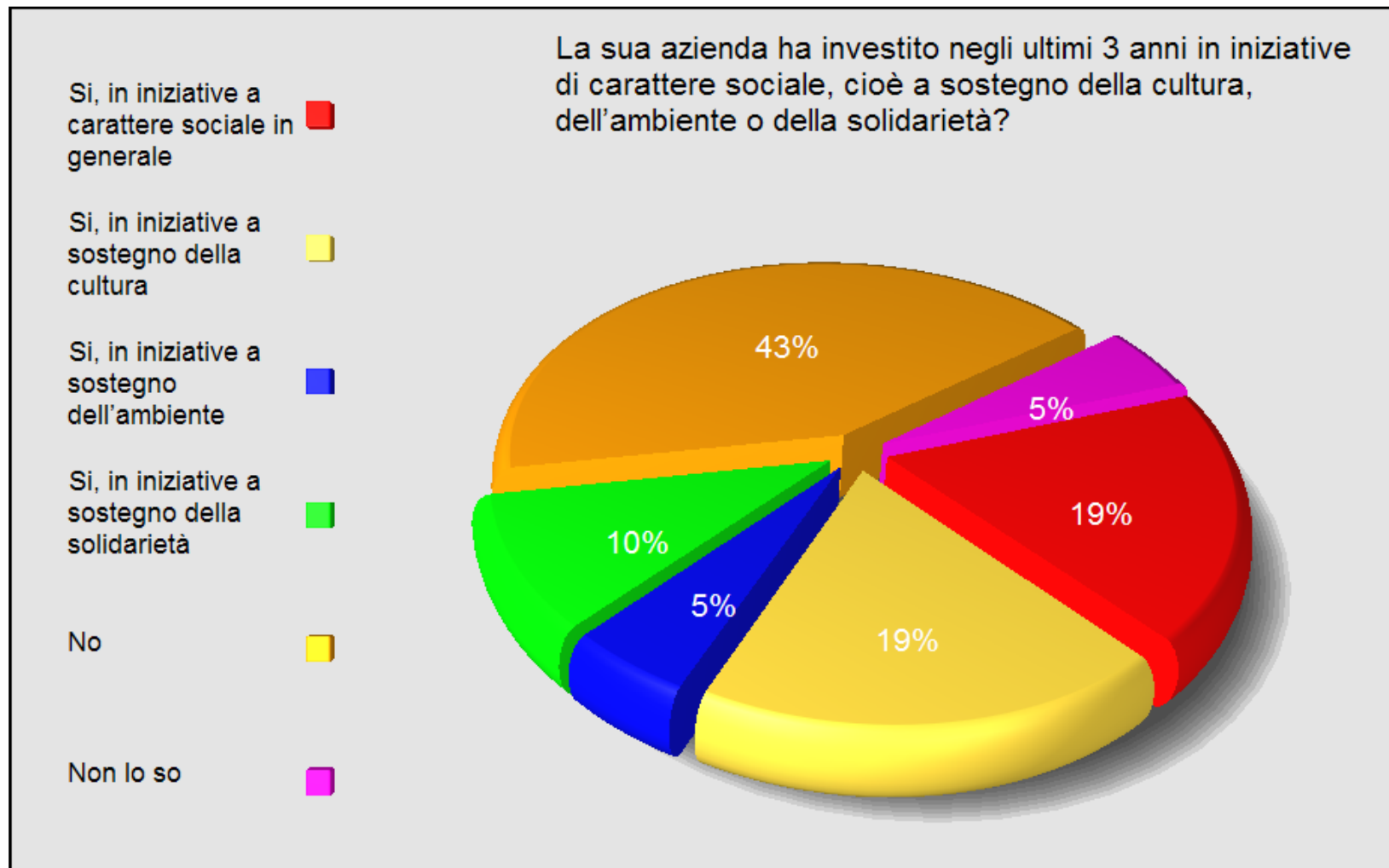


Fino a 50 dipendenti

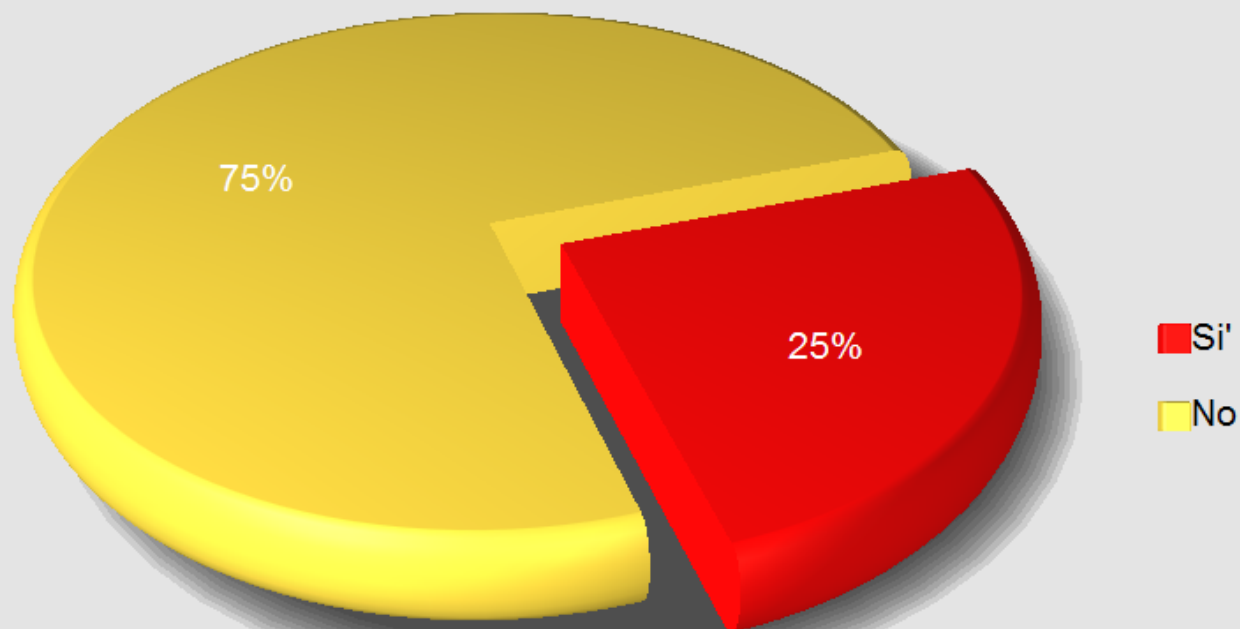


Oltre 50 dipendenti

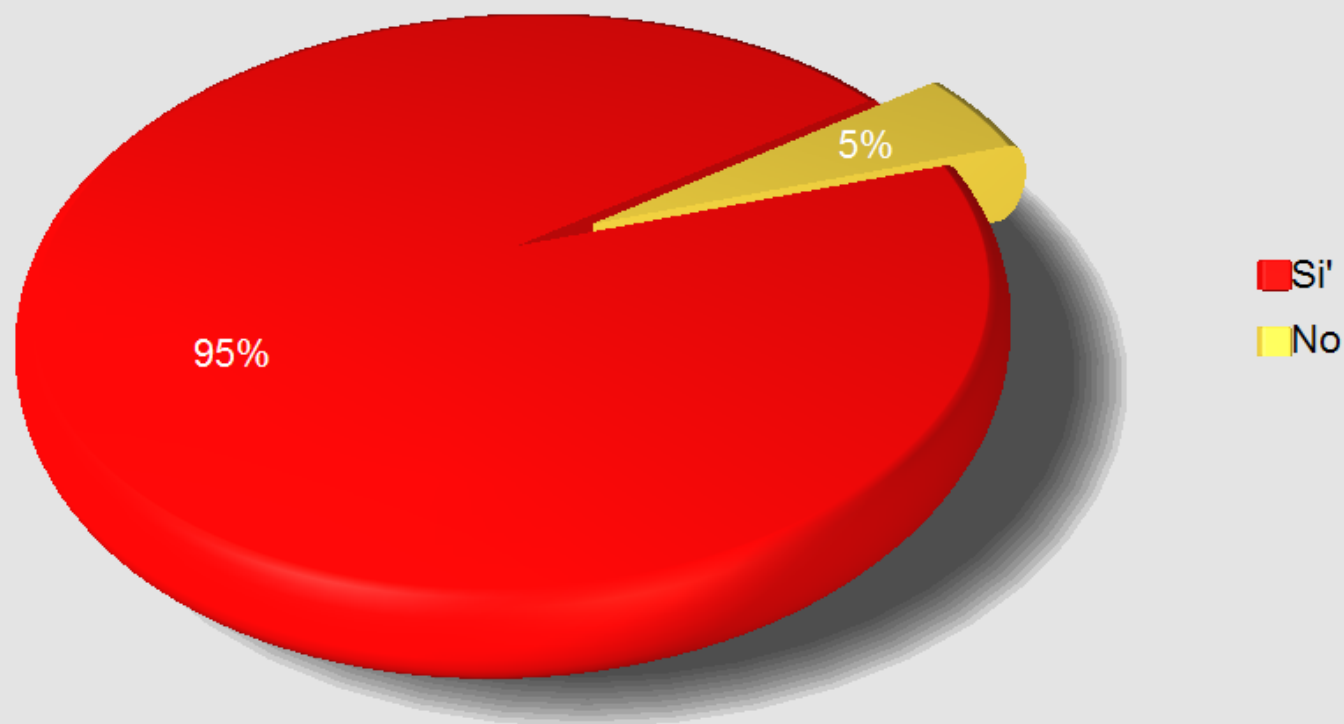









Tra i dipendenti della sua azienda ci sono lavoratori appartenenti a categorie protette?

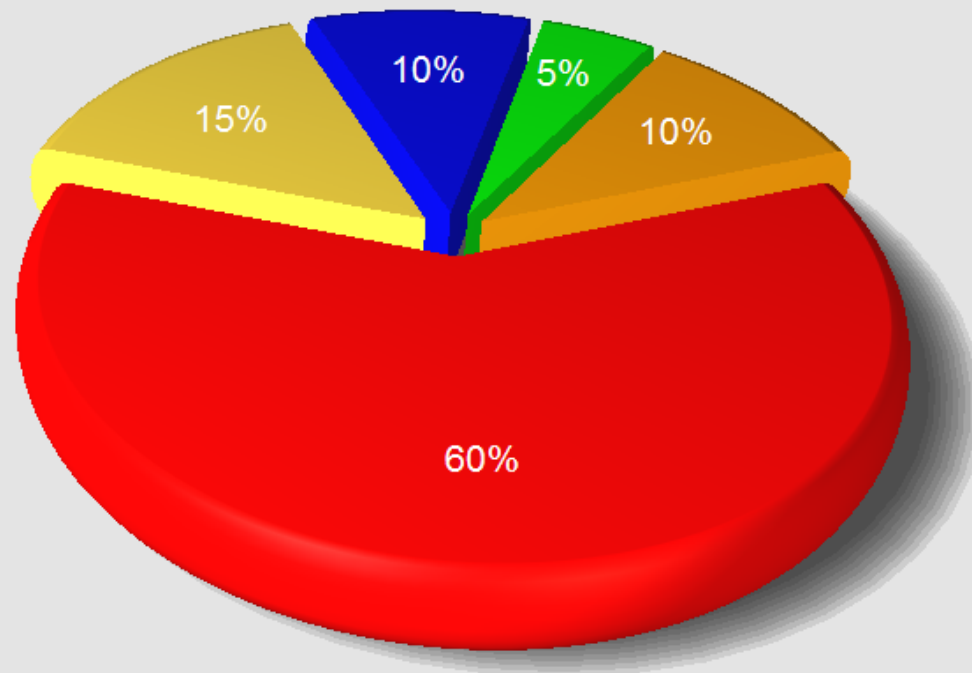


Ritiene che le aziende oggi debbano sviluppare/sostenere impegno sociale?



Secondo lei, quali vantaggi ottiene l'impresa che sviluppa attività di responsabilità sociale?

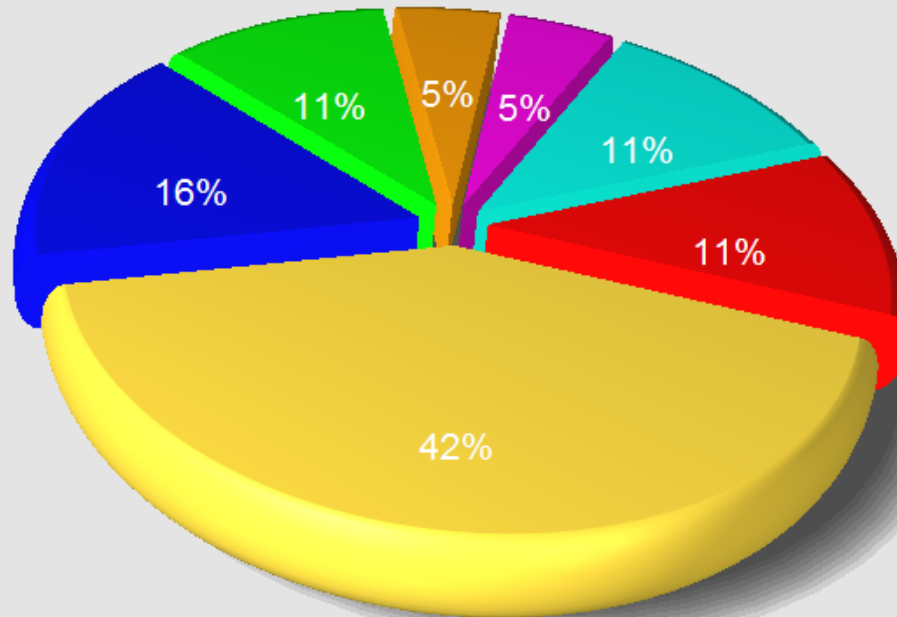
-  Immagine/Reputazione
-  Qualità dell'ambiente di lavoro
-  Miglioramento nella fidelizzazione dei dipendenti
-  Migliore qualità della produzione
-  Maggior profitto



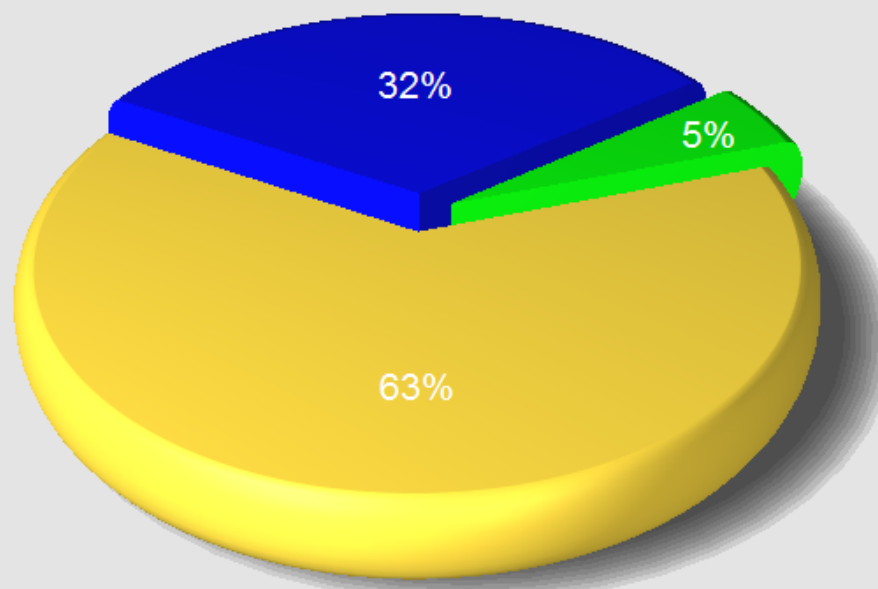


Secondo lei, cosa vuol dire per una azienda essere responsabile?

- Rispetta l'ambiente
- E attenta al benessere dei suoi dipendenti
- Crea occupazione
- Assicura la qualità dei prodotti
- Investe in ricerca e sviluppo
- Non trasferisce la sua attività in Paesi dove il costo della manodopera è più basso
- Fa donazioni, promuove iniziative culturali



Secondo Lei, il cliente/consumatore sceglie i prodotti in base all'eticità dell'azienda che li produce o li commercializza?



Sì



Sì, ma non è l'unico  
fattore



No



Non lo so