

# INDICE

<b>INTRODUZIONE</b> .....	1
<b>CAPITOLO PRIMO: LE FONDAZIONI DI ORIGINE BANCARIA</b>	
1.1. Il settore non profit nel sistema economico-sociale italiano.....	3
1.1.1. Il cambiamento del sistema di Welfare.....	8
1.1.2. I soggetti del settore non profit.....	10
1.1.3. La dimensione del settore non profit in Italia.....	13
1.2. Il ruolo delle fondazioni nel settore non profit.....	17
1.2.1. Le fondazioni di origine bancaria.....	19
1.2.2. Il processo di riforma delle fondazioni di origine bancaria.....	20
1.2.2.1. La Legge Amato-Carli.....	22
1.2.2.2. La Direttiva Dini.....	24
1.2.2.3. Il Disegno di Legge Ciampi.....	26
1.2.2.4. Il Decreto Legislativo n. 153 del 1999.....	28
1.2.2.5. L'Atto di indirizzo.....	29
1.2.2.6. I problemi aperti.....	30
1.2.3. L'orientamento verso il modello erogativo.....	33
1.2.4. L'opzione delle fondazioni comunitarie.....	38
1.3. Conclusioni.....	40
<b>CAPITOLO SECONDO: LA RENDICONTAZIONE SOCIALE</b>	
2.1. La responsabilità sociale e l'informazione esterna d'impresa.....	41
2.1.1. La responsabilità sociale.....	43
2.1.2. Il sistema informativo d'impresa orientato alla socialità.....	45
2.1.3. La rendicontazione sociale: prime esperienze.....	47
2.2. La teoria degli stakeholder.....	52
2.2.1. Il legame tra il concetto di stakeholder e di bilancio sociale.....	55
2.3. Il bilancio sociale.....	57
2.3.1. Le funzioni del bilancio sociale.....	59
2.3.2. I destinatari del bilancio sociale.....	61
2.3.3. Le finalità e le tipologie del bilancio sociale.....	62
2.3.4. Le modalità di redazione e i modelli del bilancio sociale.....	65
2.3.5. La struttura del bilancio sociale.....	73
2.3.6. Il bilancio sociale nelle Pubbliche Amministrazioni.....	77
2.4. La dichiarazione di missione e di visione.....	79
2.5. Il codice etico.....	83
2.6. Conclusioni.....	87
<b>CAPITOLO TERZO: LA RENDICONTAZIONE SOCIALE NELLE ANP</b>	
<b>Prima parte</b>	
3.1. Il Terzo settore e la rendicontazione sociale.....	89

3.1.1.	Il sistema informativo delle ANP.....	91
3.1.2.	Il fabbisogno informativo delle ANP.....	93
3.1.3.	Funzioni e componenti del sistema informativo delle ANP.....	95
3.1.4.	L'informativa socio-economica nelle ANP.....	97
3.2.	Il sistema informativo sociale nelle ANP.....	98
3.2.1.	Il conto economico riclassificato a valore aggiunto.....	100
3.2.1.1.	Il valore aggiunto e le esigenze informative degli stakeholder.....	107
3.2.1.2.	Gli indici derivabili dal valore aggiunto.....	109
3.2.2.	Il bilancio di missione.....	111
3.2.3.	Il bilancio sociale.....	114
3.2.3.1.	La costruzione e la struttura del bilancio sociale.....	117
3.2.3.2.	La normativa relativa al bilancio sociale.....	120
3.2.4.	Ulteriori strumenti di rendicontazione sociale.....	121
3.2.4.1.	La dichiarazione di missione e di visione.....	122
3.2.4.2.	La mappatura degli stakeholder.....	125
3.2.4.3.	Il codice etico.....	126

## **Seconda parte**

3.3.	Il fabbisogno informativo nelle fondazioni di origine bancaria.....	129
3.3.1.	Le esigenze conoscitive interne nelle fondazioni di origine bancaria	132
3.3.2.	Le esigenze conoscitive esterne nelle fondazioni di origine bancaria	133
3.4.	Il sistema informativo socio-economico nelle fondazioni di origine bancaria.....	135
3.4.1.	Composizione e funzioni del sistema informativo delle fondazioni di origine bancaria .....	137
3.4.2.	Il rendiconto del valore aggiunto nelle fondazioni di origine bancaria.....	141
3.4.3.	Il bilancio di missione nelle fondazioni di origine bancaria.....	145
3.4.3.1.	Struttura e contenuto del bilancio di missione nelle fondazioni di origine bancaria.....	147
3.4.4.	La dichiarazione di missione e di visione nelle fondazioni di origine bancaria.....	154
3.4.5.	La mappa degli stakeholder nelle fondazioni di origine bancaria.....	155
3.4.6.	Il codice etico nelle fondazioni di origine bancaria.....	157
3.5.	Conclusioni.....	158

## **CAPITOLO QUARTO: CASO DI BILANCIO DI MISSIONE IN UNA FONDAZIONE DI ORIGINE BANCARIA**

4.1.	La Compagnia di San Paolo.....	161
4.1.1.	Le origini.....	162
4.1.2.	La missione.....	163
4.1.3.	Le modalità di intervento.....	165
4.1.4.	L'attività erogativa.....	166
4.1.5.	La valutazione delle iniziative.....	169
4.1.6.	La struttura organizzativa.....	172
4.2.	Il sistema informativo socio-economico della Compagnia di San Paolo.....	174

4.2.1. La mappa degli stakeholder.....	175
4.2.2. Gli indici di efficienza.....	177
4.2.3. Il valore aggiunto e gli indici derivabili.....	179
4.2.4. Il bilancio di missione: Rapporto Annuale.....	181
4.3. Conclusioni.....	184
<b>CONCLUSIONI GENERALI.....</b>	<b>187</b>
<b>ALLEGATI</b>	
2.1. Dichiarazione di missione, visione e principi guida del WWF del 1990.....	193
2.2. La dichiarazione di missione delle cooperative di consumatori inglesi (CRS).....	193
2.3. La dichiarazione di missione del Forum Regionale Lombardo del Terzo Settore (Milano).....	194
2.4. La “visione” della Sony negli anni Cinquanta.....	194
2.5. Il codice etico di Città Visibile (associazione di cooperative sociali).....	195
2.6. Il codice di comportamento dell’ENI.....	196
3.1. Gli indicatori di efficacia sociale di una cooperativa.....	205
3.2. La Carta della donazione: un codice di autoregolamentazione della raccolta fondi nel non profit.....	205
3.3. Il regime civilistico delle fondazioni di origine bancaria secondo il decreto legislativo 153/99.....	209
3.4. Il bilancio di missione 1997/98 della Fondazione Cassa di Risparmio di Vignola (Modena).....	214
3.5. La dichiarazione di missione della Fondazione Cariplo.....	220
4.1. Il nuovo statuto della Compagnia di Torino, approvato il 6 marzo 2000.....	221
4.2. Il “Rapporto 1999” della Compagnia di San Paolo.....	231
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>295</b>